

Offerta di lavoro

Creatore di contenuti video per il web

Scadenza bando: 15/12/2024

Periodo: 2025

Luogo: Appennino centrale e da remoto

Obiettivi dell'incarico

L'obiettivo di questo incarico è quello di contribuire a raccontare in maniera coinvolgente e creativa le storie delle persone che compongono la rete di imprese coordinata da Rewilding Apennines attraverso la realizzazione di video da diffondere su siti web e social media.

Cerchiamo un professionista che incontri queste persone per raccogliere materiale visivo per i canali social, specialmente Instagram, in coerenza con la strategia di comunicazione di Rewilding Apennines. I video dovranno valorizzare le esperienze degli imprenditori, i prodotti realizzati e il legame delle persone con il territorio dell'Appennino centrale, seguendo l'approccio "People, Product, Place".

Contesto

Introduzione

Rewilding Apennines, nell'ambito delle sue attività di valorizzazione del territorio e del supporto alle imprese responsabili locali, intende selezionare un professionista creatore di contenuti per la realizzazione di video che raccontino e promuovano le piccole e medie imprese (PMI) dell'Appennino centrale. L'obiettivo è sensibilizzare il pubblico sull'importanza di un'economia locale sostenibile e connessa alla natura, promuovendo il legame tra imprenditorialità e tutela ambientale, con un focus sulle comunità a misura d'orso e la rete di imprese per la coesistenza.

Il contesto della rete di imprese

La rete di impresa per la coesistenza è nata all'interno del progetto [LIFE Bear-Smart Corridors](#) che ha l'obiettivo di assicurare l'espansione dell'orso bruno marsicano nell'Appennino centrale migliorando il suo habitat e lavorando con le comunità locali attraverso il modello delle Comunità a Misura d'Orso. Attualmente la rete è costituita da circa 35 imprese, locali e non, tra cui sono presenti agricoltori, allevatori, artigiani, aziende turistiche di vario genere, che condividono i principi della coesistenza e lavorano assieme a Rewilding Apennines per far crescere il movimento rewilding.

L'obiettivo della rete è quello di dare visibilità a nuovi approcci di fare impresa in maniera responsabile, per elevare la qualità di questi territori da un punto di vista turistico e promozionale e raccogliere fondi per il Bear Fund, un fondo per sostenere azioni specifiche per la tutela dell'orso bruno marsicano. Dopo due anni di incontri e di costruzione della rete, Rewilding Apennines è pronta a dare maggiore visibilità a queste attività attraverso i social media. La sfida consiste nel creare contenuti che valorizzano ogni

Rewilding Apennines

Via San Giorgio 5, Casali d'Aschi - 67055 Gioia dei Marsi (AQ)

CF: 90052860666

info@rewilding-apennines.com - www.rewilding-apennines.com

membro della rete e l'intera iniziativa, approfondendo temi legati alla produzione locale e al rewilding. Il lavoro principale sarà quello di incontrare ogni imprenditore per comprendere a fondo il suo lavoro, la sua visione e creare contenuti video che mettano in risalto tre elementi fondamentali: la persona, il prodotto e il territorio (People, Product, Place). Questo approccio permetterà di raccontare storie autentiche e coinvolgenti che valorizzeranno l'unicità di ciascun imprenditore e il contesto in cui opera.

Obiettivi del nuovo canale social

Rewilding Apennines aprirà un nuovo canale social dedicato agli aspetti sociali ed economici (“Nature for People”) del lavoro dell’organizzazione. Esso includerà gli eventi promozionali e di networking, le [Esperienze Rewilding](#) e i tour promozionali di Rewilding Apennines, così come i prodotti e i servizi della rete di imprese.

I contenuti serviranno a popolare il nuovo canale social e avranno i seguenti obiettivi:

- Valorizzare le PMI dell'Appennino centrale, evidenziandone il ruolo nella promozione della cultura e delle tradizioni e nella tutela dell'ambiente.
- Creare contenuti foto e video di alta qualità per promuovere le attività delle imprese sui canali digitali e social media.
- Incrementare la visibilità delle imprese partecipanti a livello locale, nazionale e internazionale.

Compito

Il professionista dovrà curare tutte le fasi della produzione dei video, dalla ricerca e ideazione dei contenuti fino al montaggio, alla post-produzione e alla scrittura finalizzata alla pubblicazione dei contenuti.

- **Ideazione:** sviluppare un concept creativo per i contenuti da realizzare, in linea con i valori di Rewilding Apennines e delle imprese coinvolte.
- **Produzione:** creare contenuti audiovisivi che includano:
 - Video promozionali brevi (1-3 minuti) per le PMI selezionate.
 - Immagini ad alta qualità per l'uso su siti web e social media.
 - Eventuali interviste e riprese sul campo per raccontare storie di imprenditorialità sostenibile.
- **Post-produzione:** Montaggio video, editing delle immagini e ottimizzazione dei contenuti per i diversi canali di distribuzione.
- **Distribuzione:** Collaborare con il team di Rewilding Apennines per pianificare la pubblicazione e la promozione dei contenuti.

Gli imprenditori da documentare sono 20, producendo almeno 3 video per ognuno (1 People, 1 Product, 1 Place).

Inoltre, il professionista aiuterà nella realizzazione e montaggio di video relativi alle Esperienze Rewilding, per contribuire alla loro promozione.

Processo di lavoro

Prima fase: Affiancamento e coordinamento.

- Collaborare con i team Nature for People e Comunicazione per allinearsi sulla strategia di comunicazione di questo nuovo canale social di Rewilding Apennines.
- Definire e monitorare congiuntamente gli indicatori per valutare le performance dei contenuti, inclusi la crescita delle comunità, l'engagement e l'impatto.

Seconda fase: Creazione di contenuti video e di scrittura.

Terza fase: Raffinamento della strategia.

- Adattare la creazione dei contenuti in base alle informazioni raccolte e alle analisi effettuate.

Dettagli del Contratto

La posizione avrà una durata da concordare durante l'anno 2025. L'impegno sarà definito all'inizio del contratto in base agli obiettivi e alle competenze del professionista selezionato.

Il compenso lordo per la durata del contratto sarà di 9.000 euro (da concordare in base alle competenze e all'esperienza della persona).

Profilo

- Conoscenza dell'approccio rewilding e delle iniziative di Rewilding Apennines in Appennino centrale.
- Sensibilità verso la relazione tra le attività umane tradizionali e responsabili e la natura dell'Appennino centrale. È gradita la conoscenza del territorio e delle dinamiche legate alle PMI.
- Elevate capacità comunicative attraverso l'uso di immagini, video e testi (portfolio richiesto).

Conoscenze e Competenze

- Capacità di storytelling visivo e sensibilità verso temi legati alla sostenibilità e al territorio.
- Competenze nella produzione video e conoscenza degli strumenti di editing video, come Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinciResolve ecc.
- Conoscenza delle tendenze video sui canali social.



- Buona conoscenza della lingua inglese (lettura, scrittura e conversazione).
- Capacità di creare un piano editoriale a cui attenersi.

Processo di reclutamento

I candidati dovranno necessariamente inviare:

- Curriculum vitae aggiornato.
- Portfolio con esempi di lavori precedenti (link a video, fotografie, siti web ecc.).
- Lettera motivazionale in cui:
 - si spiega l'interesse per il progetto;
 - si propone almeno un'idea concreta con relativo preventivo dettagliato dei costi di realizzazione per promuovere la rete di imprese. Ad esempio:
 - un format video innovativo;
 - una strategia di storytelling;
 - un concept creativo per valorizzare i prodotti locali.

Le candidature devono essere inviate via e-mail in italiano all'indirizzo berenice.guinel@rewilding-apennines.com, indicando nell'oggetto "Bando creatore di contenuti video per Rewilding Apennines", entro e non oltre il 15/12/2024.

I candidati selezionati saranno contattati entro il 18/12/2024 e i colloqui inizieranno dal 19/12/2024.