



LIFE20 NAT/NL/001107
LIFE Bear-Smart Corridors

REWILDING TOURISM MANIFESTO
Central Apennines Bear Smart Communities
ACTION CODE: A5,



16/01/2023

COORDINATOR: Valerio Reale (Enterprise Officer Rewilding Apennines),
AUTHORS: Erica Croce, Giovanni Perri (Meridies SNC)



life-bearsmartcorridors.com

[@lifebearsmartcorridors](https://www.facebook.com/lifebearsmartcorridors)

info@life-bearsmartcorridors.com



REWILDING TOURISM MANIFESTO

o. PREMESSA

L'essenza delle destinazioni "rewilding"

L'ecosistema terrestre e i suoi paesaggi, i contesti umani e la wilderness sono costituiti da fattori biotici e abiotici che hanno di per sé un valore intrinseco imprescindibile, derivante dal loro puro esistere, dalla diversità e dalle interconnessioni che li caratterizzano.

Biodiversità e geodiversità sono risorsa e patrimonio comune inalienabile, da conservare con armonia, per permettere e agevolare il funzionamento e l'evoluzione dei processi naturali.

La pratica di riconnettere l'uomo alla natura selvaggia e alla grande diversità di luoghi, forme, materiali, specie viventi, istinti, intelligenze, esperienze, produzioni rende il mondo un posto più interessante, più piacevole e utile da vivere e da viaggiare e stimola creatività, benessere e progresso.

Il turismo rewilding

- è un turismo sostenibile e responsabile in termini ambientali, socio-culturali ed economici, perché mira alla rigenerazione dei contesti-destinazione
- promuove e sostiene un'interpretazione delle destinazioni e dei luoghi basata sull'analogia tra gli ecosistemi naturali e artificiali e adotta un'ottica ecologica per leggere l'ambiente quotidiano delle attività e delle relazioni antropiche
- non sacrifica l'equilibrio socio-naturale delle destinazioni a scopo economico, perché garantisce una gestione oculata del rapporto tra domanda, offerta e territori che hanno propri limiti e potenzialità
- non misura la qualità turistica e il successo della destinazione sulla base del numero di arrivi e presenze, ma riserva a un numero bilanciato di visitatori, individuali e piccoli gruppi, cura nell'accoglienza e conoscenza attiva e partecipata dell'ambiente naturale e antropico che li ospita
- riconosce la centralità delle specie selvatiche e dei loro habitat naturali come elemento imprescindibile per definire i valori di una destinazione turistica
- riduce l'impronta ambientale, offre l'opportunità di scoprire e vivere esperienze wild in contesti europei e in particolar modo appenninici



- *basa la propria operatività sull'equilibrio fisiologico tra contesti naturali, ambiti selvatici, insediamenti e produzioni antropiche; mira a comporre armoniosamente eventuali contese e problemi tra loro*
- *sostiene appieno l'importanza ecologico-paesaggistica delle specie selvatiche e, pur comprendendo l'opportunità turistica di richiamo che queste generano, non utilizza banalmente la loro presenza a scopo utilitaristico e strumentale*
- *risveglia l'immaginazione, invita alla comprensione dei contesti paesaggistici geografici e paleogeografici attraverso la narrazione della loro evoluzione e l'acquisizione di una visione volta al futuro*
- *favorisce e stimola nelle comunità ospitanti e nei visitatori consapevolezza, promuove prassi e comportamenti virtuosi nei confronti dell'ecologia delle specie selvatiche*
- *induce buone pratiche di interrelazione tra uomo e ambiente*
- *promuove e sostiene reti e sistemi di stampo civico e imprenditoriale a favore di strategie a medio e lungo termine e nell'ottica del bene comune e della qualità della vita di comunità antropiche e biocenosi naturali*
- *suscita da parte di residenti, visitatori e stakeholder sentimenti di tolleranza, appartenenza, residenzialità affettiva, identità e forme di condivisione e partecipazione progettuale*
- *agevola scambi e confronti, desta visioni interdisciplinari e pluraliste, conserva e valorizza culture produzioni e patrimoni locali, incentiva motivazioni investimenti soluzioni e innovazioni soprattutto in senso nature-based, genera benessere*
- *punta alla rigenerazione delle destinazioni, superando il concetto di azzeramento degli impatti prodotti dal turismo, sollecitando la realizzazione di azioni pratiche che migliorino il contesto ambientale e offrano benefici misurabili*
- *contiene il potenziale spiazzamento economico arrecato dal turismo, basandosi al contrario sul mantenimento e la vivacità delle altre attività produttive che definiscono il carattere proprio di ogni territorio-destinazione.*

Il turismo rewilding trova nell'Appennino Centrale un suo luogo d'elezione: uomo e natura si fronteggiano e convivono da tempo memorabile per la gestione di spazi e ruoli. Qui come raramente accade altrove il confine tra antropico e selvaggio, tra agricolo e naturale, tra artistico e spontaneo, tra contemporaneità e tradizione si materializza in paesaggi unici e identitari, che nel corso dei secoli sono mutati, mutano e muteranno costantemente in futuro.



1. BIODIVERSITA'

Prendi coscienza della ricchezza e dell'importanza che biodiversità e geodiversità rivestono per l'ambiente in cui vivi, per gli equilibri uomo-natura, per la sopravvivenza attuale e futura delle comunità e di te come singolo individuo.

Proteggi fattivamente la biodiversità, scegli materie prime e materiali certificati, ecocompatibili, lavorati con sostanze naturali. Adotta modalità di produzione biologiche, biodinamiche e a basso impatto ambientale. Investi in idee e attività nature-based.

2. PAESAGGIO

Conosci ed appropriati fisicamente dell'ambiente in cui abiti: cammina, respira, vivi sulla tua pelle quanto ti circonda.

Sostieni, laddove possibile, il ripristino o la positiva evoluzione del paesaggio naturale trasformato e impoverito da infrastrutture e attività umane poco rispettose.

Contribuisci in prima persona a mantenere la natura più selvaggia e a mostrare con orgoglio la bellezza della regione.

3. CORRIDOI

Prendi coscienza di vivere in un ambiente privilegiato, lungo un corridoio di coesistenza dove è possibile attuare fattivamente la mitigazione dei conflitti tra uomo-orso e lo sviluppo di attività locali basate sulla natura che possono anche avvantaggiare fauna e flora selvatica.

Condividi il modello Bear Smart Community, o Comunità a Misura d'Orso, che incoraggia la cooperazione tra le comunità locali, le aziende e gli individui per prevenire i conflitti tra gli orsi e gli esseri umani e favorire la pacifica convivenza in aree vitali per entrambi.

4. CONOSCENZA

Abbandona i preconcetti obsoleti e scorretti sulla fauna selvatica: documentati e apri testa e cuore ad un futuro di possibile e realistica convivenza uomo-natura nel reciproco rispetto di spazi e ruoli.

Prendi parte, quando puoi, alle attività di rewilding e di conservazione aperte alle comunità locali, così da comprenderne spirito, finalità e importanza.

Struttura, favorisci, offri ai tuoi ospiti attività hands-on e di turismo esperienziale tematicamente connesse con la conoscenza del tuo ambiente naturale e della fauna selvatica che lo abita.

Sii consapevole che vivere l'ambiente dell'orso non significa necessariamente avvistarlo/incontrarlo/fotografarlo, ma comprendere l'importanza ecologica della sua presenza e usufruire in termini immateriali del privilegio e della ricchezza di questa coabitazione.

5. AUTENTICITA'

Immagina, studia, concepisci e realizza per i tuoi ospiti servizi, esperienze, prodotti fortemente radicati nel tuo territorio e portatori di valori locali originali: rifuggi dalla ripetitività e dalla replicabilità degli stessi.



Accogli il tuo ospite raccontandogli l'unicità del luogo in cui operi, soffermandoti su peculiarità e valori del posto: fai della identità dello specifico spazio geografico un biglietto da visita e un valore aggiunto della tua offerta.

Racconta come il paesaggio è cambiato nel tempo, permetti a chi ti visita di intraprendere un viaggio immaginario nel passato, per assaporare l'esperienza territoriale nel presente e guardare consapevolmente al futuro.

Costruisci una tua personale narrazione della presenza dell'orso nella tua zona e fai che diventi un elemento caratterizzante la tua attività.

5

6. RICCHEZZA/ARRICCHIMENTO

Arricchisci la tua attività con l'ideazione/la produzione di un servizio o di un bene tematicamente connesso con la presenza dell'orso nella tua comunità.

Aderisci alle buone pratiche di ospitalità Rewilding e accogli l'ospite come una risorsa preziosa dal punto di vista dello scambio di valori ed esperienze.

Guarda all'orso come una presenza naturale e indispensabile che vive di diritto nel tuo territorio e che al tempo stesso può generare nuove forme di (micro)economie a lui correlate e rispettose della sua presenza, in grado di generare vantaggi per imprenditori, ospiti, comunità.

7. PERSONE

Valorizza ed esprimi ciò che di positivo ti contraddistingue nella tua attività e nell'incontro con gli ospiti.

Seleziona fornitori sensibili dal punto di vista etico, premia anche economicamente vocazioni, intelligenza ed impegno dei tuoi collaboratori.

Collabora attivamente con gli operatori di RA e cerca di stabilire con loro e con gli altri stakeholder una rete fatta di scambio proficuo, relazioni e sensibilità.

8. SAPERI/SAPORI

Cerca nel tuo terroir sapori e saperi altrove introvabili e falli gustare e apprezzare ai tuoi ospiti.

Valorizza i saperi antichi e aggiorna costantemente la tradizione aprendo la tua visione all'innovazione e al futuro.

Sostieni per quanto ti è possibile la sopravvivenza di attività locali (e non) a rischio di estinzione, supportandole materialmente con l'acquisto di servizi/prodotti o facendole conoscere ai tuoi ospiti.

Renditi disponibile a partecipare e a creare occasioni di formazione e confronto con agricoltori, allevatori, artigiani, artisti, imprenditori locali e non.

Cogli l'opportunità di costruire e coltivare relazioni con istituzioni educative e di ricerca.

9. PROFESSIONALITA'

Integra i valori RA nella tua attività quotidiana ed impegnati ad applicare eventuali indicazioni condivise e specifiche per la tua filiera.



life-bearsmartcorridors.com

@lifebearsmartcorridors

info@life-bearsmartcorridors.com



Lavora all'insegna della qualità ambientale e sociale, prefiggiti degli obiettivi realistici da raggiungere progressivamente e controlla periodicamente i risultati raggiunti, comunicandoli ai tuoi fornitori e ai tuoi clienti.

Aggiorna costantemente le tue competenze.

Prediligi acquisti di beni e servizi da fornitori locali di qualità, preferibilmente appartenenti alla rete delle Bear Smart Communities.

Se necessario, rinnova nel tempo la tua struttura/gli ambienti/le procedure di lavoro prediligendo soluzioni efficienti dal punto di vista energetico, materiali naturali, stili coerenti con l'ambiente che ti ospita.

Comunica l'adesione al Manifesto e i valori che lo ispirano a ospiti, fornitori, clienti, dipendenti, collaboratori, concittadini... e sii attivamente promotore delle buone pratiche di convivenza tra uomo e natura.

Applica quotidianamente i criteri delle BSC e aiuta a migliorarne la definizione sulla base della tua esperienza personale.

10. RETE

Interagisci con gli altri stakeholder locali e condividi esperienze anche con realtà lontane: esplora nuove strategie produttive basate su un legame più forte e duraturo tra persone e fauna selvatica. Prendi parte a un sistema di imprese che si basi su criteri certificabili di qualità e su un approccio sostenibile e condiviso.

Cerca di lavorare per essere un attore fondamentale dello sviluppo locale e favorire concretamente l'equilibrio uomo-natura.

Partecipa alle iniziative istituzionali e conviviali di formazione e aggiornamento: fornisci un tuo contributo per la soluzione di problemi comuni e nella gestione della destinazione.

Esponi il marchio BSC/RA e il Manifesto così da poter informare fornitori e clienti della tua appartenenza al network.

11. SCAMBIO

Prediligi il locale, dove possibile, e fatti portatore dei suoi valori intrinseci, ma al tempo stesso orienta sguardo e prospettive ad un contesto ampio: considera come un dono quanto di positivo e di rispettoso viene dall'esterno.

Considera l'accoglienza di ospiti e volontari nella tua comunità e/o nella tua attività come un'occasione positiva per fare nuove amicizie, rivitalizzare culturalmente ed economicamente il tuo paese, godere di un ambiente temporaneamente multiculturale e multilingue.

12. EQUILIBRIO

Controlla l'utilizzo di risorse energetiche e naturali (acqua, elettricità, gas...) e riduci lo spreco e gli impatti lungo tutta la filiera produttiva, a partire dalla selezione dei fornitori e approvvigionamento di beni/servizi, fino alle fasi di produzione, trasporto e distribuzione.

Privilegia le fonti rinnovabili, ricicla e dai nuova vita con gusto ai materiali che te lo consentono.



13. BEN-ESSERE

Godi dell'ambiente che ti ospita: quando si vive in ecosistemi equilibrati e a contatto diretto con la natura, il benessere psicofisico aumenta; diventa più resiliente e divulga quest'idea.

Metti in cima alla tua lista di priorità il ben-essere e la soddisfazione individuale e di comunità.

Crea un ambiente di vita e di lavoro gradevole per te, per i tuoi collaboratori e per i tuoi ospiti.

7

14. AIUTO

Aiuta la natura ad esprimersi nel rispetto dei suoi cicli e delle sue interconnessioni/dei suoi servizi ecosistemici perché ne trarranno beneficio in tanti.

Aiuta la natura a ricostituirsi, perché questo può condurre verso economie sostenibili nell'Appennino centrale.

Contribuisci fattivamente a rimuovere le minacce e a migliorare le condizioni per gli orsi nei corridoi di coesistenza, con particolare attenzione alla conservazione del cibo naturale nelle aree lontane dalle città, per ridurre l'incidenza di interazioni e conflitti tra orsi e attività umane.

Destina una percentuale dei tuoi guadagni o della tua produzione al progetto Rewilding.

15. FUTURO

Sii orgoglioso di appartenere a comunità che cercano costantemente un giusto equilibrio con la natura, studiando modelli economici innovativi e moderni, con obiettivi a lungo termine.

Considera un privilegio il poter vivere in ambienti in cui gli ecosistemi naturali regolano la vita delle persone.

Sii consapevole che quando i processi naturali funzionano correttamente ci mettono a disposizione anche "servizi culturali", ovvero benefici immateriali come quelli estetici, spirituali, artistici, ricreativi, scientifici ed educativi, presupposti su cui si basa la vita di oggi, ma anche quella futura.

Proteggi l'orso oggi, perché così preserverai il futuro dei territori in cui vive l'animale, ovvero quello dei tuoi territori.

Sii ambasciatore della natura selvaggia!



life-bearsmartcorridors.com

@lifebearsmartcorridors

info@life-bearsmartcorridors.com

